

SPIS TREŚCI

Lech Kaczoń

„Jak implementować zasady i warunki funkcjonowania nośników reklamy w przestrzeni publicznej do uchwał rad miejskich i gminnych w świetle postanowień tak zwanej ustawy krajobrazowej”.....7

dr hab. inż. arch. prof. nadzw. Tomasz Ossowicz

„Jak określać zasady i warunki sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w parku kulturowym? Park kulturowy „Stare Miasto” we Wrocławiu”.....13

dr inż. Marek Jagiełło

„Wpływ nowych regulacji na projektowanie dróg i sytuowanie wzdłuż nich reklam”.....19

mgr inż. Radosław Jończak

„Jak określać zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury i ogrodzeń”.....29

mgr inż. arch. Renata Harań-Matus

„Jak prowadzić konsultacje na potrzeby uchwały dotyczącej zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń dla gminy wiejskiej”.....41

mec. Jolanta Szewczyk

„Narzędzia ekonomiczne ustawy – jak je dobrze stosować”49

dr Joanna Dziedzic-Bukowska

„Zaskarżalność i kontrola uchwał dotyczących zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”.....63

mgr Gabriela Kurowska, mgr inż. Joanna Nowacka, mgr Przemysław Siuchniński

„Ważniejsze wskazania wynikające z nowych narzędzi ochrony krajobrazu”.....77

dr Maciej Kruś, mgr Jacek Ostrykiewicz

„Narzędzia ochrony krajobrazu w prawodawstwie polskim– obowiązujące dotychczas i nowe”..... 87

dr Krzysztof Badora

„Energetyka wiatrowa w polskim krajobrazie w aspekcie nowych przepisów prawnych”.....99

dr Maciej Zathej, mgr Dariusz Zięba

„Wskazania dotyczące sporządzania audytów krajobrazowych– nowe obowiązki dla samorządów wynikające z „ustawy krajobrazowej”111

mgr inż. arch. Marcin Radeberg - Skorzyśko

„PRAWO I PIĘŚĆ”.....123